

FIRST TERM SYLLABUS (SESSION 2022-23)

CLASS - XII

SUBJECT - BUSINESS STUDIES

Time : 3 hours

M.M. : 50

Part-A

भाग-अ

Principles and Functions of Management

प्रबन्ध के सिद्धान्त एवं कार्य

1. प्रबन्ध की प्रकृति एवं महत्त्व
(Nature and Significance (Management : An Introduction) of Management)
 1. प्रबन्ध : एक परिचय
 - 1.2 प्रबन्ध विज्ञान, कला एवं पेशे के रूप में
 - (Management As Science, Art and Profession)
 - 1.3 प्रबन्ध के स्तर एवं कार्य
 - (Levels and Functions of Management)
 - 1.4 समन्वय : प्रकृति एवं महत्त्व
 - (Co-ordination : Nature and Importance)
2. प्रबन्ध के सिद्धान्त
(Principles of Management)
 - 2.1 प्रबन्ध के सिद्धान्त : प्रकृति एवं महत्त्व
 - (Principles of Management : Nature and Significance)
 - 2.2 वैज्ञानिक प्रबन्ध : सिद्धान्त एवं पद्धतियाँ
 - (Scientific Management : Principles and Techniques)
3. प्रबन्ध एवं व्यावसायिक वातावरण
(Management and Business Environment)
 - व्यावसायिक वातावरण : महत्त्व एवं आयाम
 - (Business Environment : Importance and Dimensions)
4. नियोजन
(Planning)
 - नियोजन तथा योजनाओं के प्रकार
 - (Planning and Types of Plans)
5. संगठन
(Organising)
 - 5.1 संगठन : महत्त्व एवं प्रक्रिया
 - (Organising : Importance and Process)
 - 5.2 संगठन ढाँचा : अर्थ एवं प्रकार
 - (Organisation Structure : Meaning and Types)
 - 5.3 अधिकार अंतरण एवं विकेन्द्रीकरण
 - (Delegation of Authority and Decentralisation)

Part-B

भाग-ब

व्यावसायिक वित्त एवं विपणन

Business Finance and Marketing Mix.

11. विपणन प्रबन्ध 11.1 विपणन एवं विपणन मिश्रण
(Marketing Management) (Marketing and Marketing)

11.2 विज्ञापन : भूमिका, सीमाएं एवं आक्षेप
(Advertising : Role, Limitations
and Objections)

11.3 व्यक्तिगत अथवा वैयक्तिक विक्रय :
अर्थ एवं महत्त्व
(Personal Selling : Meaning and
Importance)

11.4 विक्रय संवर्द्धन एवं प्रचार
(Sales Promotion and Publicity)

**Note : This year the full syllabus has to come as per the directions
of HPBOSE**

SYLLABUS AND MARKS DISTRIBUTION (SESSION 2022-23) TERM - I

CLASS - XII

SUBJECT - BUSINESS STUDIES

Time : 3 hours

M.M. : 50

Unit	Unit Name	1 marks Ques	2 marks Ques	3 marks Ques	4 marks Ques	5 marks Ques	Total
	Part-A भाग-क Principles and Functions of Management प्रबन्ध के सिद्धान्त एवं कार्य						
1.	प्रबन्ध की प्रकृति एवं महत्त्व (Nature and Significance of Management)	1×4=04	02×02=04	___	___	___	08
2.	प्रबन्ध के सिद्धान्त (Principles of Management)	1×2=02	02×1=02	___	4×1=04	___	08

3.	प्रबन्ध एवं व्यावसायिक वातावरण (Management and Business Environment)	1×2=02	02×1=02	___	___	___	04
4.	नियोजन (Planning)	1×2=02	___	___	Or	5×1=05	07
5.	संगठन (Organising)	1×2=02	___	3×02=06	___	Or	08
	Part-B (भाग-ब) (Business Finance and Marketing) व्यावसायिक वित्त एवं विपणन						
11.	विपणन प्रबन्ध Marketing and Management	1×08=08	02×02=04	3×1=03	4×1=04	5×1=05	15
	Total	20	12	09	04	05	50

SECOND TERM SYLLABUS (SESSION 2022-23)

CLASS - XII

SUBJECT - BUSINESS STUDIES

Time : 3 hours

M.M. : 50

Part-A

भाग-अ

Principles and Functions of Management

प्रबन्ध के सिद्धान्त एवं कार्य

6. नियुक्तिकरण
Staffing
- 6.1 नियुक्तिकरण : अर्थ एवं महत्त्व
(Staffing : Meaning and Importance)
- 6.2 भर्ती : अर्थ एवं स्रोत
(Recruitment : Meaning and Sources)
- 6.3 चयन : अर्थ एवं प्रक्रिया
(Selection : Meaning and Process)
- 6.4 प्रशिक्षण एवं विकास
(Training and Development)
- 7.1 निर्देशन : महत्त्व एवं सिद्धान्त
(Directing : Importance and Principles)
- 7.2 पर्यवेक्षण : अर्थ एवं महत्त्व
(Supervision : Meaning and Importance)

8.

नियन्त्रण
(Controlling)

8.1 नियन्त्रण : महत्त्व एवं प्रक्रिया
(Controlling : Importance and Process)

Part-B

भाग-ब

व्यावसायिक वित्त एवं विपणन

Business Finance and Marketing

9. वित्तीय प्रबन्ध
(Financial Management)
- 9.1 वित्तीय प्रबन्ध, वित्तीय निर्णय एवं वित्तीय नियोजन
(Financial Management, Financial Decisions and Financial Planning)
- 9.2 पूँजी ढँचा : अर्थ एवं निर्धारक तत्त्व
(Capital Structure : Meaning and Determinants)
- 9.3 स्थायी तथा कार्यशील पूँजी : अर्थ एवं निर्धारक तत्त्व

(Fixed and working capital :
Meaning and Determinants)

10. वित्तीय बाजार
(Financial Markets)

10.1 वित्तीय बाजार की अवधारणा
(Concepts of Financial Markets)

10.2 शेयर बाजार : अर्थ एवं कार्य
(Stock Exchange : Meaning and
Functions)

11. उपभोक्ता संरक्षण
(Consumer Protection)

12.1 उपभोक्ता संरक्षण : महत्त्व एवं उपाय
(Consumer Protection :
Importance and Ways)

SYLLABUS AND MARKS DISTRIBUTION (SESSION 2022-23) TERM - II**CLASS - XII****SUBJECT - BUSINESS STUDIES****Time : 3 hours****M.M. : 50**

Unit	Unit Name	1 marks Ques	2 marks Ques	3 marks Ques	4 marks Ques	5 marks Ques	Total
	Part-A भाग-क Principles and Functions of Management प्रबन्ध के सिद्धान्त एवं कार्य						
6.	नियुक्तिकरण (Staffing)	1×4=04	2×1=02	3×1=03	___	___	09
7.	निर्देशन (Directing)	1×4=04	2×1=02	3×1=03	4×1=04	___	13
8.	नियन्त्रण (Controlling)	1×2=02	2×1=02	___	___	5×1=05	09

	Part-B (भाग-ब) (Business Finance and Marketing) व्यावसायिक वित्त एवं विपणन						
9.	वित्तीय प्रबन्ध (Financial Management)	1×4=04	2×1=02	___	4×1=04	___	06
10.	वित्तीय बाजार (Financial Markets)	1×4=04	2×2=04	3×1=03	___	___	11
11.	उपभोक्ता संरक्षण (Consumer Protection)	1×2=02	___	___	___	5×1=05	02
	Total	20	12	09	04	05	50